

Presseinformation

Congress Union Celle erhält Goldstatus bei Green Globe Zertifizierung

Eventkomplex aus Veranstaltungszentrum und Althoff Hotel Fürstenhof untermauert Bedeutung als gefragte Tagungsadresse für bis zu 3.000 Personen

CELLE, 1. Oktober 2018 – Langfristig nachhaltig: Die Congress Union Celle (CUC) hat erfolgreich die Re-Zertifizierung durch Green Globe bestanden und darf sich erstmalig über den Goldstatus freuen. Dieser repräsentiert fünf Jahre kontinuierliche Auszeichnung mit dem internationalen Nachhaltigkeitssiegel und ist ein Beleg dafür, dass die von der Althoff Hotel Collection betriebene Eventlocation in Punkto Nachhaltigkeit zu den besten Veranstaltungszentren in Deutschland gehört.

Seit der ersten Auszeichnung im Jahr 2014 kann die CUC kontinuierlich steigende Bewertungen der Zertifizierungseinrichtung verbuchen. Mit einem Resultat von 95 Prozent durch Erfüllung von 290 der insgesamt 305 gelisteten Kriterien erreicht das Veranstaltungszentrum sein bisher bestes Ergebnis. Und findet sich damit in der Top Ten von insgesamt 62 deutschen Green Globe Betrieben.

Umweltfreundlichkeit, Wirtschaftlichkeit und soziale Verantwortung

Ökologisch, sozial und ökonomisch handeln: Auf diesen drei Säulen beruht das Konzept, welches Managing Director Ingo Schreiber und Sascha Hilgendorf als Director of Convention Sales verfolgen. Die Herausforderung besteht laut Sascha Hilgendorf vor allem darin, die eigenen Bemühungen zielgerichtet umzusetzen. „Nachdem wir im ersten Jahr mit 81 Prozent erfüllter Kriterien bewertet wurden, haben wir unsere selbstgesetzten, ehrgeizigen Ziele stetig weiterverfolgt und konnten somit im Jahr 2016 92 und in diesem Jahr sogar 95 Prozent erfüllen – wir planen weitere Maßnahmen um unsere noch höher gesteckten Ziele in Zukunft ebenfalls zu erreichen“, beschreibt Ingo Schreiber die aktuelle Situation.

Im Jahr 2019 plant man die Themen LED-Technik und -Entsorgung weiter voranzutreiben, so Sascha Hilgendorf, der auch als Nachhaltigkeitsbeauftragter für Hotel und CUC fungiert: „Wir werden weiterhin die unzähligen Beleuchtungskörper in und um unser Haus auf LED-Technik umstellen, was neben dem finanziellen Aspekt natürlich auch immer zeitlich ein größeres Projekt ist. Des Weiteren werden wir auch das Thema Entsorgung stetig weiter optimieren und bestenfalls künftig sogar veranstaltungsbezogen auswerten.“

Ingo Schreiber liegt es vor allem am Herzen, dass Celle auch in Zukunft ein (er)lebenswerter Wohn- und Wirtschaftsstandort ist. Da darf der Nachwuchs bei der Nachhaltigkeitsphilosophie nicht zu kurz kommen. Seit 2017 arbeitet die CUC mit einer benachbarten KITA zusammen, die beispielsweise im Winter mit selbstgebasteltem Weihnachtsschmuck den Tannenbaum im öffentlichen Foyer dekoriert.

Bewusstsein beim Gast

Besonders stolz ist die Congress Union Celle auf das hauseigene Bienenvolk, welches 200.000 Honigbienen umfasst und das Haus mit circa 100 Kilogramm Blütenhonig pro Jahr versorgt. Dieser wird in den hauseigenen Küchen genutzt und fließt seit neuestem auch als Zutat in den eigens kreierten Thaers Gin mit ein. Hierfür begeistern sich auch die Gäste, denen Sascha Hilgendorf regelmäßig Rede und Antwort zum Thema Nachhaltigkeit steht.

„Wiederholt haben wir aber auch bei privaten Feiern die Nachfrage nach unserem aus den Tagungspauschalen bekannten Celler Wasser, was die Gäste anregen soll, verstärkt auf die gute Qualität unseres lokalen Trinkwassers zu setzen“, so Sascha Hilgendorf. Um auch hier ein erweitertes Bewusstsein für zu schaffen, nutzt die Congress Union Informationsschilder, die an den Wasserkaraffen hängen und die auf die hohe Qualität und Nachhaltigkeit des vorhandenen Wassers aus der Leitung hinweisen. Der dazugehörige Slogan „Der Weg des Wassers sollte niemals weiter sein als vom nächsten Wasserhahn“, ist bei vielen Gästen derart beliebt, dass die Infoschilder regelmäßig abfotografiert oder sogar mitgenommen werden.

Gefragte Tagungsadresse für bis zu 3.000 Personen

Seit Übernahme des Managements der Congress Union Celle durch die Althoff Gruppe verfügt das Althoff Hotel Fürstenhof Celle über eines der modernsten Veranstaltungszentren in Deutschland mit Raumkapazitäten für bis zu 3.000 Personen bei nationalen und internationalen Kongressen. Auf einer Gesamtfläche von 3.500 Quadratmeter stehen insgesamt elf Veranstaltungsräume, separate Foyers und flexible Ausstellungsflächen zur Verfügung. Das Hotel selbst – ein behagliches Boutique Hotel mit 62 Zimmern – verfügt über sieben Tagungsräume von 25 bis 130 Quadratmeter, modern ausgestattet im historischen Ambiente.

Mehr Informationen zum Thema unter <https://congress-union-celle.de/ueber-die-cuc-nachhaltigkeit>.

Über die Althoff Hotel Collection

Die Althoff Hotel Collection, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. In jedem der aktuell sechs Fünf-Sterne-Häusern setzt der Hotelier Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Zur Kollektion zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach/Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James's Hotel and Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Philosophie der Althoff Hotel Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarik. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de