

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeitsmanagement in Sachen Ökonomie, Ökologie und Soziales einrichten - Nachhaltigkeitsmanagement-Plan einrichten - Zertifizierungen & Projekte anstreben 	<ul style="list-style-type: none"> - Green Globe Zertifizierung - Nachhaltiges Celle - Branchenkodex fairpflichtet 	<p>2009</p> <p>September 2013</p> <p>Juli 2014</p> <p>Februar 2010</p> <p>März 2013</p>	Nachhaltigkeits-Management-Plan Zertifikate
Implementierung	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeitsverantwortlichen benennen und ausbilden 	Ausbildung zum Nachhaltigkeitsberater in der Veranstaltungsbranche	Mai 2013	Zertifikat

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nutzen für das Unternehmen	- Erschließung neuer Märkte	- Buchungszahlen	laufend	
Interne Leistungen	- Mülltrennung - Einsatz von Recyclingpapier bei internen Drucksachen - Zentraldrucker zur Einsparung einzelner Geräte - Neue Mülltrenner in den Foyers		laufend September 2013 seit 2016 2021	
Leistungen für Kunden	- Einführung einer „Green Meeting Tagungspauschale“ - Informationen zum ÖPNV im Gebäude - Verkehrsleitsystem - Bevorzugung von regionalen und saisonalen F&B-Produkten und Produkten aus ökologischem Anbau und fairem Handel - „Celler Wasser“ für Tagungsgäste - 4 eigene Bienenvölker produzieren Honig für unsere Gäste - Angebot zur CO2 Kompensation aller gebuchten Veranstaltungen	- Tagungspauschale	Juni 2014 seit 2014 1992 laufend Juni 2014 Juli 2015 seit 2018	- Bankettangebote - aktualisierte Lieferantenübersicht - Nature Office & DB

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag für die Region	<ul style="list-style-type: none"> - Regionales Bewusstsein schärfen - Soziale Beiträge (Unterstützung Celler Tafel und weitere Projekte) - "Celle leuchtet" - "Star to go – zeige Dein Licht" 	Projekt „CEN“	Februar 2010 laufend jährlich Dezember 2021	Zertifikat
Regionale Wirtschaft	Bevorzugung regionaler Dienstleister		laufend	Interne übersicht

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
ökonomie	Wirtschaftliche Stabilität	Einklang ökonomischer Interessen unter Berücksichtigung ökologischer Strukturen	laufend	
ökologie	Einsparungen von Ressourcen in allen Bereichen	Technische Modifikationen	laufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcen schonen	<p>Energie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eigenes Blockheizkraftwerk - Eigene Photovoltaikanlage - Eigene Ionisierungsanlage - Einbau von Energiesparlampen - Einbau von elektrischen Wasserhähnen - Einbau von effizienteren Papier- und Seifenspendern in den öffentlichen Bereichen <p>Ökonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umweltschonende Drucksachen - Fehldrucke als Schmierpapier - CO2 neutrale Drucksachen - Doppelseitiger Druck von Angeboten - Umstellung des eigenen Lieferfahrzeuges auf alternativen Antrieb (Hybrid) - Wasserspender für MA im Sozialbereich des Hauses <p>CO2-Emission:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dienstreisen vorrangig per Bahn - Umstellung der Kühlhäuser auf CO2 Basis <p>Abfallmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktive Mülltrennung - Batterienrecycling 	Verbrauchswerte	<ul style="list-style-type: none"> seit 2013 seit 2012 seit 2012 laufend laufend 2019 laufend laufend laufend Frühjahr 2022 laufend 2019 laufend laufend 	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> - Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitern - Zusätzlicher Ausbildungsplatz „Veranstaltungstechniker“ - „Fachkraft für Lagerlogistik“ - Jahrespraktikant Bankettverkauf - Regelmäßige Teilnahme an Berufstarter/Ausbildungsmessen 	<ul style="list-style-type: none"> - Zusatzqualifikationen - Neue Auszubildende gewinnen 	<ul style="list-style-type: none"> - laufend - seit 08/2016 - seit 08/2019 - 08/2019 - laufend 	Zertifikate
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeitergespräche - Gesundheitsvorsorge - Neue Mitarbeiterkantine und Sozialfläche 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiterumfrage - Betriebsuntersuchungen 	<ul style="list-style-type: none"> - jährlich - seit 2016 	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gleichberechtigung	Barrierefreiheit im Gebäude		Seit 1995	
Mitarbeiterverhalten	Appell an wichtige Werte und Prinzipien	Tägliche Umsetzung	Jährliche Ausgabe durch die Zentrale der Althoff Hotel Collection	Wertekarte

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> - Interne Kommunikation und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit - Neues Althoff Intranet - Infobereich im Foyer - Neue, barrierefreie Internetseite 	<p>Alle Veröffentlichungen intern und auf der Internetseite und auf jeglichen Drucksachen</p> <p>Großer Bereich „Nachhaltigkeit“</p>	<p>laufend</p> <p>2021 geplant 2022 seit Juni 2016</p>	<p>„Schwarzes Brett“</p> <p>„Grünes Brett“ www.congress-union-celle.de</p>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenlegung	Nachhaltigkeitsmanagementplan wird kommuniziert		Seit 2013	www.congress-union-celle.de

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Informationspolitik	<ul style="list-style-type: none"> - Aktive Einbeziehung aller Mitarbeiter - Gehaltsabrechnung per Mail 	Umsetzung	laufend seit 2020	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Congress Union Celle B.g.A. der Stadt Celle	2019-2021	02.12.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Herr Sascha Hilgendorf	hilgendorf@congress-union-celle.de	05141 919 414